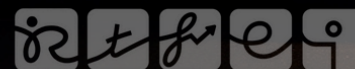


Le Cercle est mort
VIVE LC



les plateformes du cercle





Sommaire

Vision & Marché

Évolution du Cercle, tendances et levée de fonds

Les plateformes & HotelHub360°

Le HUB central de l'écosystème

Événementiel Nouvelle Génération

Nouveaux formats, Congrès & FIHI, calendrier
2026 RDV B2B, ateliers, événements partenaires

Financement

Private Equity, dette, leasing, club deals

Immobilier & Innovation

IA, VEFA, management contracts, transmission

RH & Commercialisation

Talents, offres d'emploi, déploiement avril 2026

Abonnements

Nouveaux modèles, exclusivité, fin des anciens
abonnements



- 742 membres hôteliers
- 2402 Hôtels
- Zone: F/CH/BLUX/+
Zone francophone et depuis
cette été: I/E/UK/D/A
- 4 plateformes & des
événements, des outils
divers



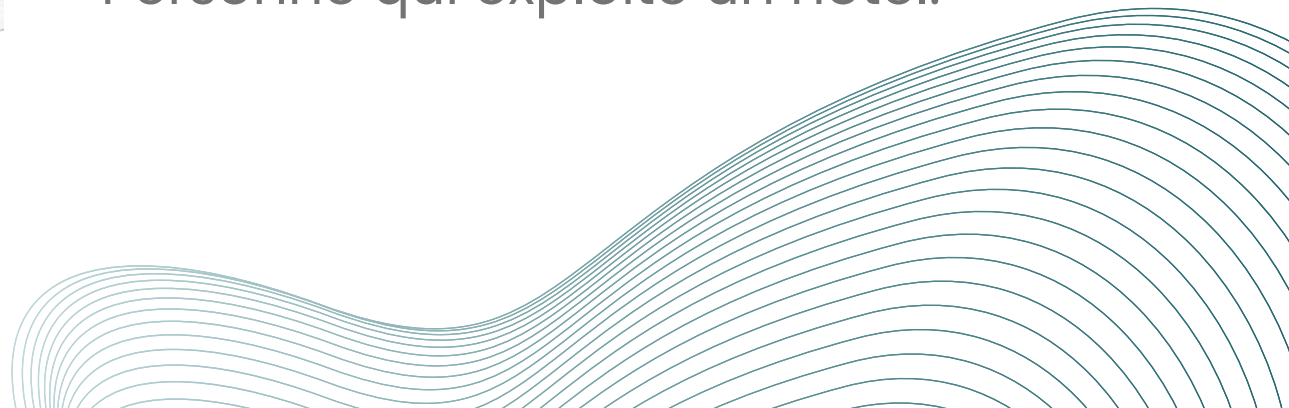
Hôtesse/hôte



Hôte, hôte (nom)
Personne qui possède, qui tient un hôtel, qui en assure l'exploitation.



Hôte, hôte (nom)
Personne qui exploite un hôtel.





Vision et Marché

Évolution de LC (le Cercle), tendances
et levée de fonds



Evolution



- 2015: création de THCC
- 2016: On devient la 1ère communauté d'hôteliers indépendants francophones
- 2018: Faisons un Club
- 2022: Devant le nombre de club on va évoluer en Cercle
- 2025: Le Cercle mute en HUB

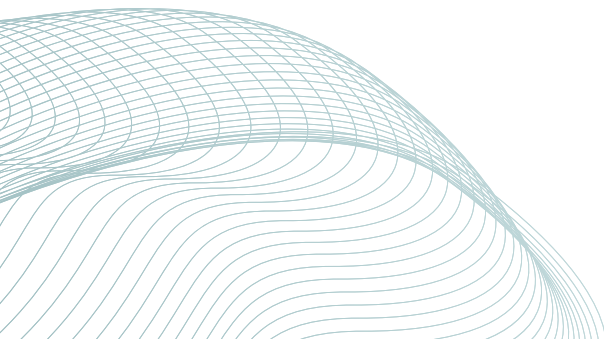


DIFFERENCE: un cercle , une communauté et un club: très théorique dans l'échange, le HUB: on passe sur des actions et services concrets



Les tendances



- Trop d'événements
 - Pas assez de réponses concrètes
 - Selon le dernier sondage trimestriel du Cercle (dans l'ordre d'intérêt)
 - RH & RSE social
 - Distribution
 - Financement
- 



Levée de Fond



- **Pourquoi**

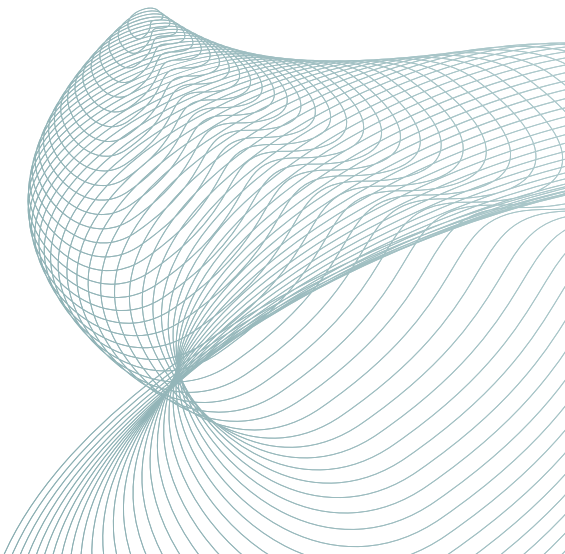
- Au total 5mio €
- Staffing interne (10 personnes dès le premier trimestre 2026)
- Ouverture de 4 bureaux et représentations & ambassadoriat, campagne de communication
- Technologie pour optimiser les plateformes
 - **OBJECTIF:** devenir leader en Europe et zone EMEA en 5 ans

Devenir un HUB



- Un hub est une plateforme ouverte (physique, digitale ou hybride) qui connecte différents acteurs autour d'un secteur, d'un territoire ou d'un thème.
- Il met l'accent sur la circulation, la collaboration et l'innovation.

◆ Objectifs

- Créer des connexions transversales
 - Favoriser les échanges d'idées
 - Offrir des services mutualisés
 - Générer des opportunités business
- 

HotelHUB360°

les plateformes du cercle



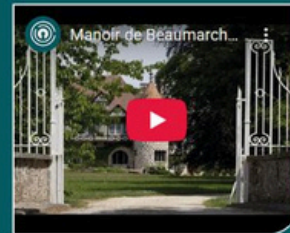
Le HUB version 3

 HotelHUB360°

 immo  toolbox  finance  event  rh  contact  fr



ACTUALITÉ DES MEMBRES



LES NEWS

 **HOSPITALITY ASSET FORUM 2025 : LES FONCIÈRES EXISTENT-ELLES ENCORE ?**

[lire la suite](#)

 **SALON IFTM : UNE ÉDITION SOUS LE SIGNE DU TOURISME ENGAGÉ ET DURABLE**

[lire la suite](#)

 **BAROMÈTRE DU TOURISME PARISIEN - SEPTEMBRE 2025**

[lire la suite](#)

HÔTEL À VENDRE / TRANSMISSION


PARIS MAR & ETOILE
★★★★★
EXCLUSIF


PARIS 12
★★★★★
DIRECT


HÔTEL À BRUYÈRE
★★★★★
DIRECT

Le Cercle des Hôtelliers

Cercle des Hôtelliers Indépendants

Réseau professionnel de l'hôtellerie indépendante

actualités récentes

- Nouvelles tendances du secteur hôtelier
- Événements et formations professionnelles
- Témoignages et success stories
- Innovations et nouvelles technologies


[Voir toutes les actualités](#)

OFFRES D'EMPLOIS

RECEPTIONNISTE (H/F)	AGENT DE PRODUCTION DE CUISINE (H/F)	COUVREMENT (H/F)
27000€ - 35000€	27000€ - 35000€	27000€ - 35000€
BRUXELLES CDI	PARIS CDI	GENÈVE CDI

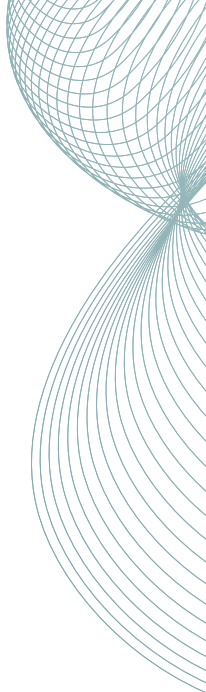


Le HUB



Le HUB deviendra l'outil principal et central pour les membres afin d'entrer en contact et travailler ensemble tout n ayant une forte visibilité

◆ Il permettra

- de communiquer sur ses news
 - de mettre en avant les partenaires et les hôteliers
 - de pouvoir se connecter avec les différentes plateformes (immo + RH annonces)
 - de bénéficier de statistiques et tendances entre autres locales
 - ...
- 



Plateforme

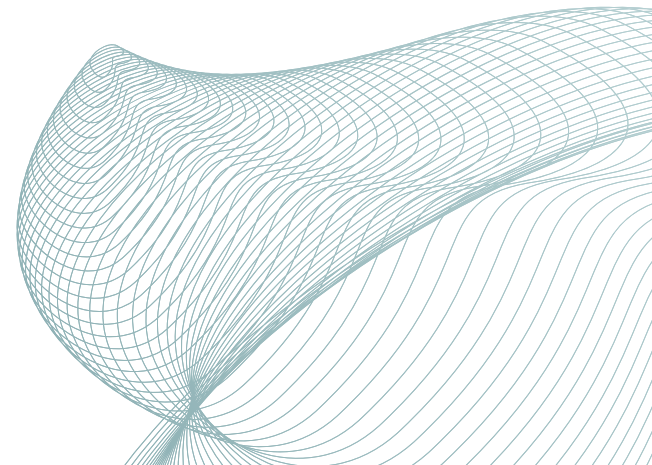


Nouveau calendrier, nouveaux types d'événements



Les Events

- 3 catégories d'événements dorénavant
 - Internes dont les dédiés (événements organisés pour un ou deux partenaires maximum)
 - Avec des partenaires (ex: Equihotel, CHR days, ITB, internationaux voire régionaux)



Les Events Internes

- Organisé par nous directement
- Les formats
 - ***Ateliers ou réunion de quartier:** sur des thématiques précis incluant un nombre restreint de personnes
 - ***Convention Régionale** 2 à 4 conventions par an: format précis: ½ journée + 2 tables rondes et ateliers, 5 partenaires pouvant être présents
 - ***Congrès/FiHi:** 1 fois par an, next: 9/10 juin 2026
 - **Rendez-vous en face à face:** sur deux thématiques
 - **Dédiés:** peuvent être organisés pour 2 partenaires maximum (vs généraux)
 - **Webinaire**

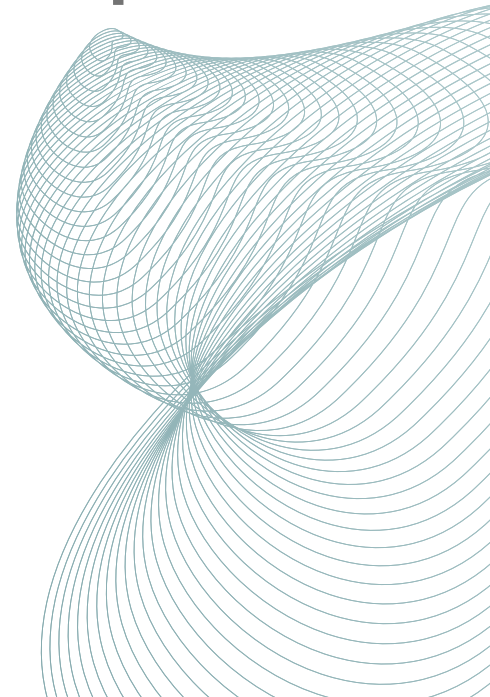
***2026: 8 événements annuels**



Les Events Partenaires



- Organisé par des partenaires directement ou nous participons activement ou passivement (intervenants)
- ***Les salons et workshops (actuellement en phase de décision)**
 - ITB
 - EH2026
 - CHR days





Prochains events internes



- Fin Janvier: rdv one to one Paris: Immobilier et Financement + recrutement
- Février: Bruxelles : Financement et Distribution
- Mars – Avril
 - Convention Lyon
 - Genève one to one
- Mai: Convention Sud
- Juin: Congrès & FiHi

Calendrier effectif envoyé prochainement





Plateformes



Novatrices, incluant de l'IA, autogérée par les utilisateurs...
déjà 10 opérations immobilières directes et 7 de financements

Immobilières



Les plateformes
du cercle

A PROPOS ▾

SE CONNECTER

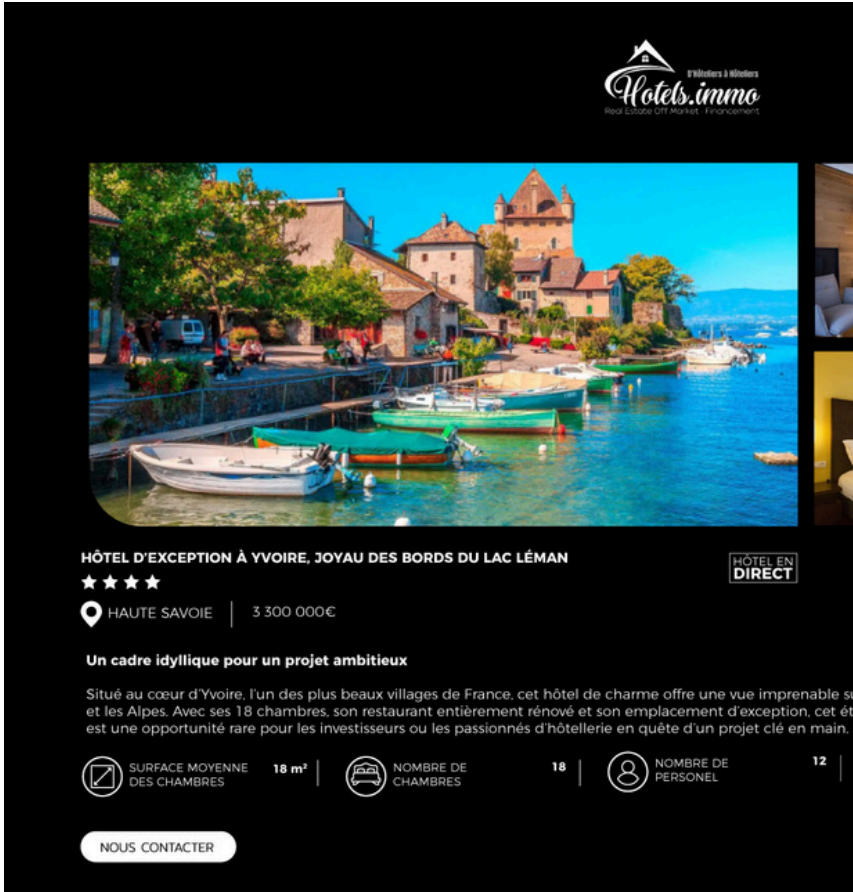
NOS HÔTELS
OFF-MARKET

NOS FINANCEMENTS
EXCLUSIFS

NOS PARTENAIRES
DEDIÉS

Immobilières

- Poser une annonce/répondre confidentiellement à une annonce
- Mise en contact direct avec le vendeur/acquéreur potentiel
- Assistance à la transmission familiale
- Carte interactive (lieux de biens)
- Partenaires en accès direct:
 - Management contract
 - Lien financement
 - Architectes, autres
- Typo:
 - Vefa
 - Achat
 - club deal
 - ... et toute possibilités liée à l'acquisition d'un bien d'hébergement






The screenshot shows a real estate listing for a hotel. At the top right is the logo for 'Hotels.immo' with the tagline 'Real Estate Off Market - Financement'. Below the logo is a large photograph of a historic stone building with a tower, situated on a hill overlooking a lake with several small boats. The text below the photo reads: 'HÔTEL D'EXCEPTION À YVOIRE, JOYAU DES BORDS DU LAC LÉMAN', followed by four stars and the location 'HAUTE SAVOIE | 3 300 000€'. A badge on the right says 'HÔTEL EN DIRECT'. Below this is the heading 'Un cadre idyllique pour un projet ambitieux' and a paragraph describing the hotel's location and features. At the bottom, there are three icons with text: a square icon for 'SURFACE MOYENNE DES CHAMBRES 18 m²', a house icon for 'NOMBRE DE CHAMBRES 18', and a person icon for 'NOMBRE DE PERSONNEL 12'. A 'NOUS CONTACTER' button is at the bottom center.

Hotels.immo
Real Estate Off Market - Financement

HÔTEL D'EXCEPTION À YVOIRE, JOYAU DES BORDS DU LAC LÉMAN
★★★★
HAUTE SAVOIE | 3 300 000€
HÔTEL EN DIRECT

Un cadre idyllique pour un projet ambitieux

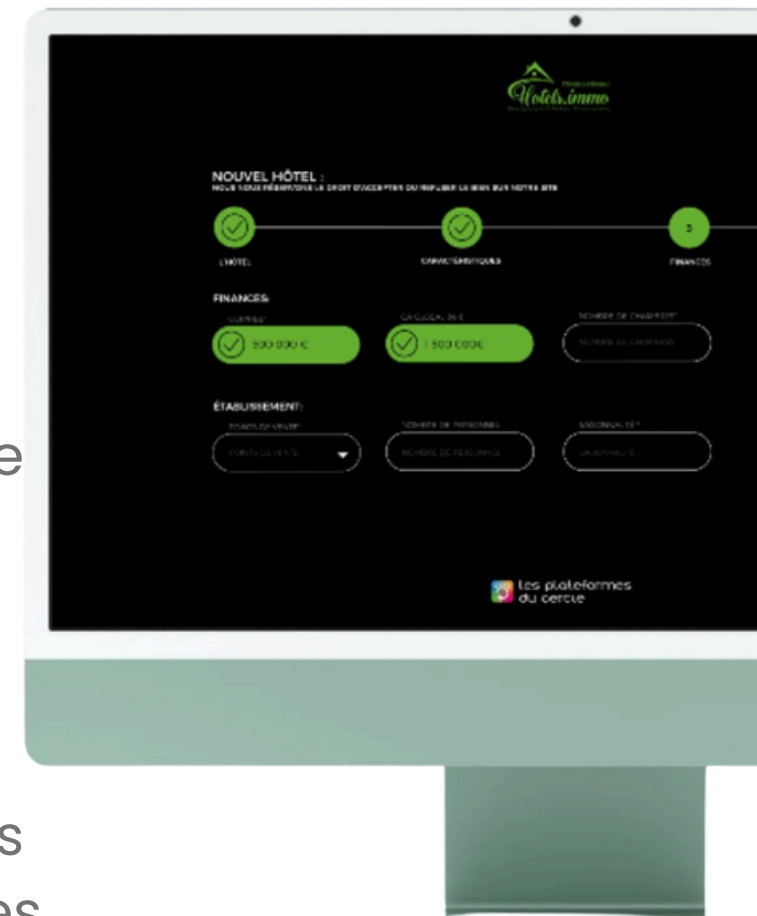
Situé au cœur d'Yvoire, l'un des plus beaux villages de France, cet hôtel de charme offre une vue imprenable sur le lac Léman et les Alpes. Avec ses 18 chambres, son restaurant entièrement rénové et son emplacement d'exception, cet établissement est une opportunité rare pour les investisseurs ou les passionnés d'hôtellerie en quête d'un projet clé en main.

 SURFACE MOYENNE DES CHAMBRES 18 m² |  NOMBRE DE CHAMBRES 18 |  NOMBRE DE PERSONNEL 12

NOUS CONTACTER

Financière

- Faites une demande de financement directe en ligne
- Contact avec
 - 47 banquiers privées et investisseurs
 - Sociétés de private equity
 - Family offices
 - Financement mobilier et matériels
 - Plus généralement tout ce qui concerne le financement (partenaires, etc)
 - Institutionnels
 - Autonomie et confidentialité
 - IA: due diligence/BP
 - Divers formes de financement possibles dont des club deal, private equity, dettes, lombard etc





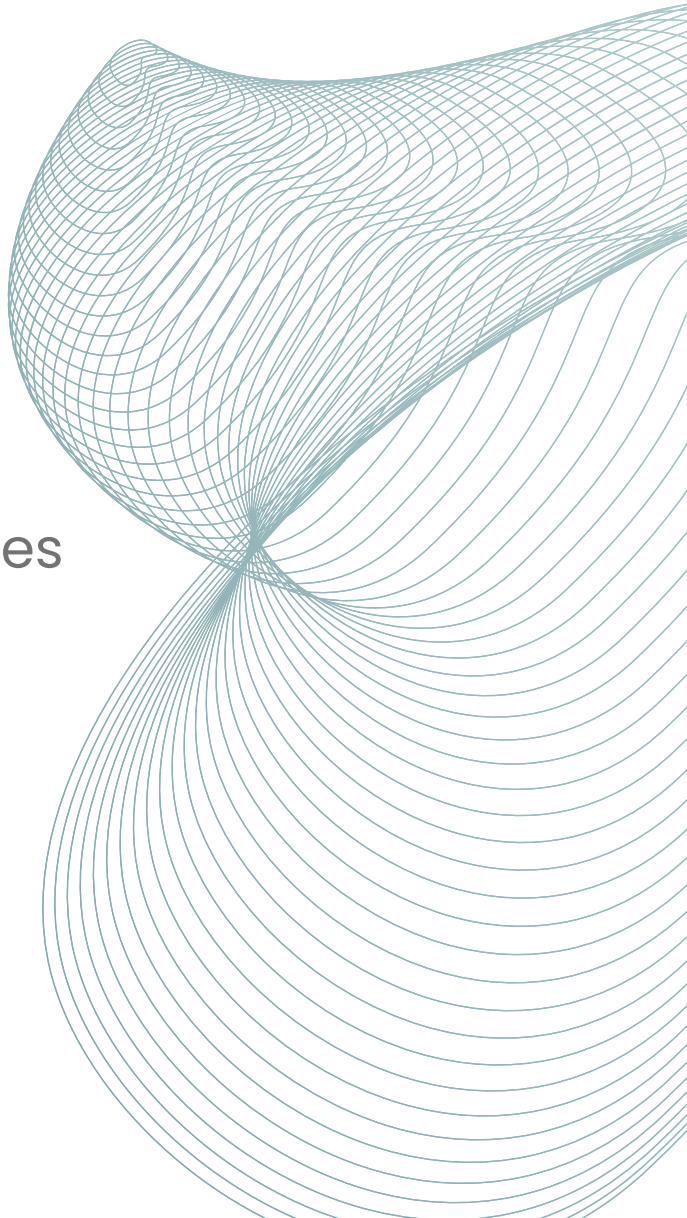
Plateformes commercialisation et



Réponses directes aux besoins actuels des hôteliers

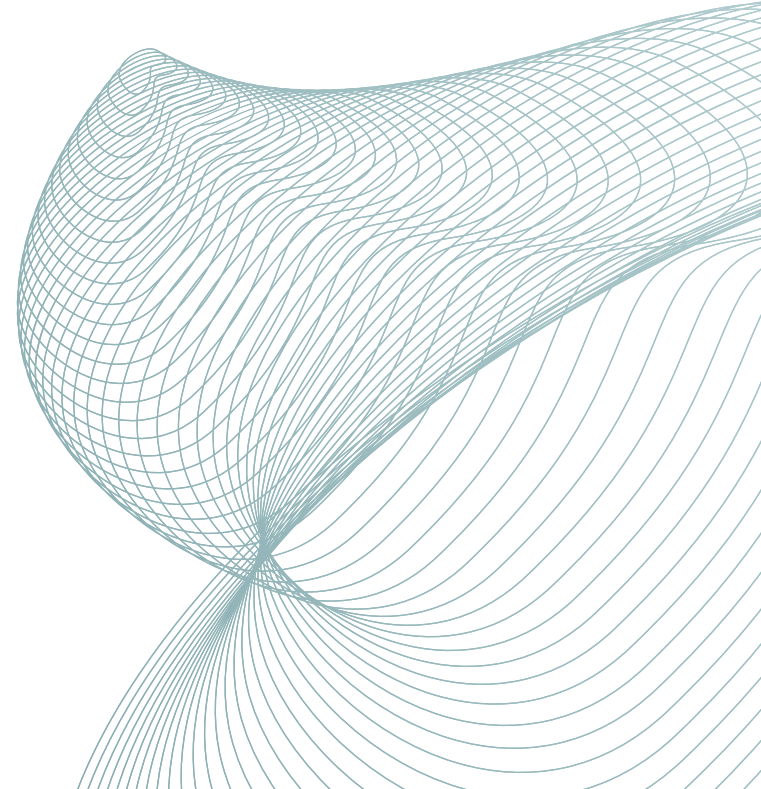
RH



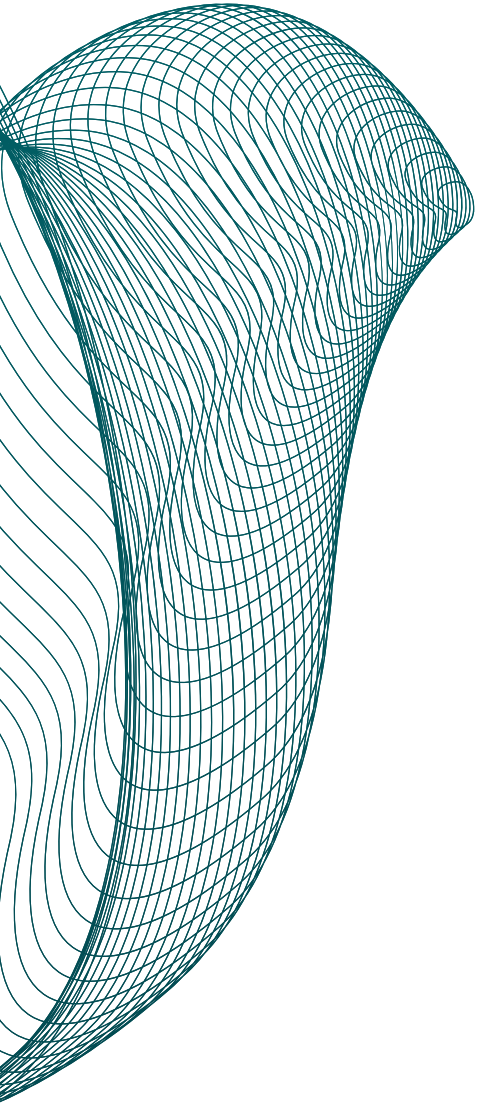
- Ouverture en 1er trimestre 2026
 - Incluant:
 - Formations (partenaires)
 - Moteur de recherche de profils
 - Offres en ligne d'hôteliers
 - Plateforme ouverte aux publics (vs les autres plateformes)
 - Podcast de partenaires
 - Liste de cabinets de recrutement partenaires
 - Mise en avant de certains profils
- 

Commercialisation

- Lancement trimestre 1 : 2026
- Incluant tous les éléments permettant à un hôtel de booster ses ventes, adr et autres indicateurs de performance
- Outils de yield (partenaire)
- Distribution et OTAs: lien direct de connexion et accord
- BtoB: voyage d'affaire: lien vers des partenaires choisis et cooptés
- ...



Abonnement, formats, administratif



- Fin du Board
- Board Honorifique et création de la CLEH (Commission de Leadership et d'Expertise en Hôtellerie 10 membres de l'hospitality world) dès le 1er trimestre 2026
- Moins de partenaires, plus d'hôteliers participatifs
- Nouveaux modèles de contrat (pas de reconduction, plus de contraintes et de volonté à voir les partenaires s'impliquer ...)
- Abonnement général: donnant un accès à HotelHub360°, Market Place, RH, Event
- Abonnements spécifiques : plateformes Immo et Financement



AU FINAL

- Plus de liberté pour les partenaires et les hôteliers qui viennent picorer ce dont ils ont besoin
- Répondre aux besoins, confidentiellement ou pas...
- Ouvert à (presque) tous les hôteliers décideurs
- Ne jamais devenir une chaîne mais trouver des accords avec des marques groupes et chaînes (marque blanche d'ailleurs)