



Le Cercle est mort  
VIVE LE C



les plateformes du cercle  




# Sommaire

## Vision & Marché

Évolution du Cercle, tendances et levée de fonds

## Les plateforme & HotelHub360°

Le HUB central de l'écosystème

## Événementiel Nouvelle Génération

Nouveaux formats, Congrès & FIHI, calendrier

2026 RDV B2B, ateliers, événements partenaires

## Financement

Private Equity, dette, leasing, club deals

## Immobilier & Innovation

IA, VEFA, management contracts, transmission

## RH & Commercialisation

Talents, offres d'emploi, déploiement avril 2026

## Abonnements

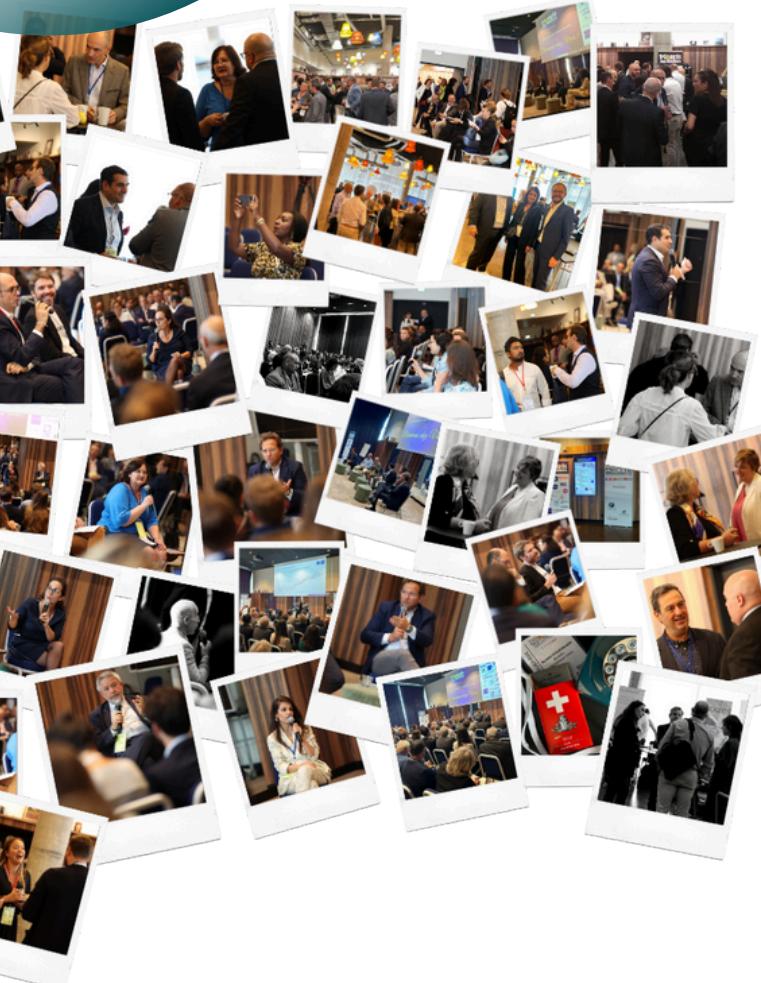
Nouveaux modèles, exclusivité, fin des anciens  
abonnements

# LC C'est:

- 742 membres hôteliers
- 2402 Hôtels
- Zone: F/CH/BLUX/+  
Zone francophone et depuis  
cette été: I/E/UK/D/A
- 4 plateformes & des  
évents, des outils  
divers



# Hôtelière/hôtelier



Hôtelier, hôtelière (nom)  
Personne qui possède, qui tient un hôtel, qui en assure l'exploitation.



Hôtelier, hôtelière (nom)  
Personne qui exploite un hôtel.



VISION

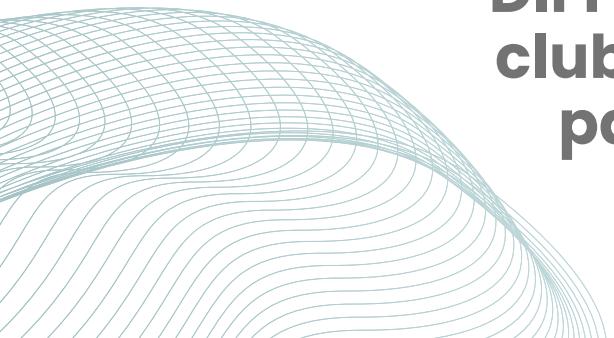
# **Vision et Marché**

Évolution de LC (le Cercle), tendances  
et levée de fonds

# Evolution



- 2015: création de THCC
- 2016: On devient la 1ère communauté d'hôteliers indépendants francophones
- 2018: Faisons un Club
- 2022: Devant le nombre de club on va évoluer en Cercle
- 2025: Le Cercle mute en HUB

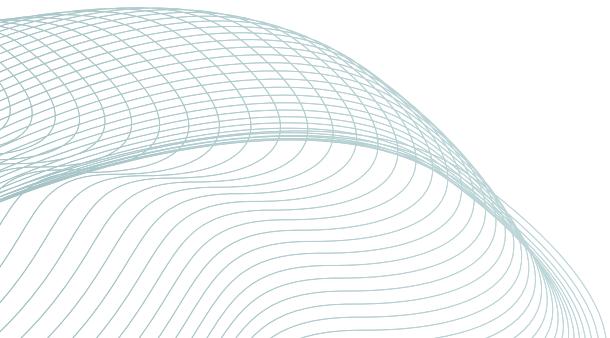


**DIFFERENCE: un cercle , une communauté et un club: très théorique dans l'échange, le HUB: on passe sur des actions et services concrets**

# Les tendances



- Trop d'événements
- Pas assez de réponses concrètes
- Selon le dernier sondage trimestriel du Cercle (dans l'ordre d'intérêt)
  - RH & RSE social
  - Distribution
  - Financement



# Levée de Fond



- **Pourquoi**

- Au total 5mio €
- Staffing interne (10 personnes dès le premier trimestre 2026)
- Ouverture de 4 bureaux et représentations & ambassadoriat, campagne de communication
- Technologie pour optimiser les plateformes
  - **OBJECTIF:** devenir leader en Europe et zone EMEA en 5 ans



# Les plateformes &

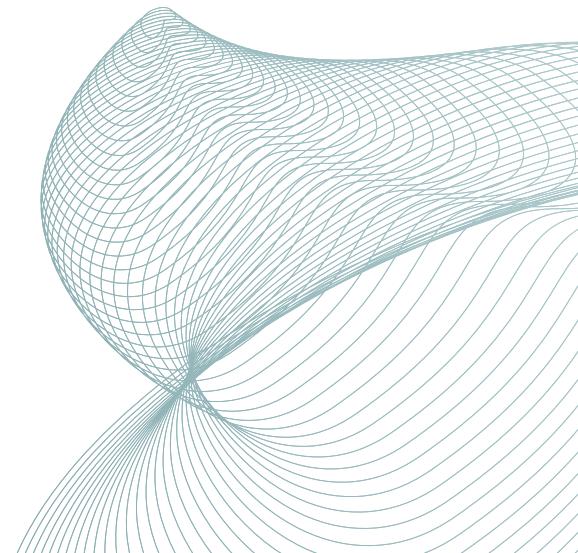
Dorénavant le socle de LC; ils permettent d'avoir une visibilité accrue et surtout de pouvoir rencontrer plus facilement les membres

# Devenir un HUB

- Un hub est une plateforme ouverte (physique, digitale ou hybride) qui connecte différents acteurs autour d'un secteur, d'un territoire ou d'un thème.
- Il met l'accent sur la circulation, la collaboration et l'innovation.

## ◆ Objectifs

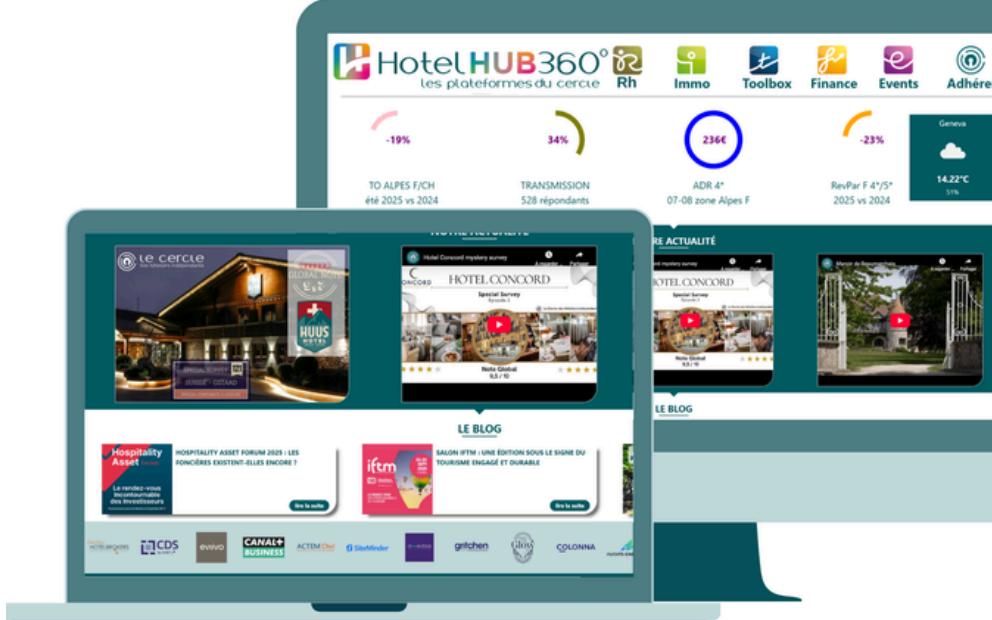
- Créer des connexions transversales
- Favoriser les échanges d'idées
- Offrir des services mutualisés
- Générer des opportunités business





# Hotel HUB360°

les plateformes du cercle



 **toolbox**  
 **event**

 **finance**  
 **immo**

 **rh et  
coaching**

# Le HUB version 3



immo toolbox finance event rh contact fr

-19%  
TO ALPES F/CH  
été 2025 vs 2024

34%  
TRANSMISSION  
528 répondants

236€  
ADR 4\*  
07-08 zone Alpes F

-19%  
REVPAR F 4\*/5\*  
2025 vs 2024

Auray  
14.66°C  
90%

## ACTUALITÉ DES MEMBRES



## Le Cercle des Hôteliers

### Cercle des Hôteliers Indépendants

Réseau professionnel de l'hôtellerie indépendante

### actualités récentes

- Nouvelles tendances du secteur hôtelier
- Événements et formations professionnelles
- Témoignages et success stories
- Innovations et nouvelles technologies

[Voir toutes les actualités](#)

### OFFRES D'EMPLOIS

RECEPTIONNISTE (H/F)

27000€ - 35000€

BRUXELLES

CDI

AGENT DE PRODUCTION

DE CUISINE (H/F)

27000€ - 35000€

PARIS

CDI

COUVREUR (H/F)

27000€ - 35000€

GENÈVE

CDI

## LES NEWS



HOSPITALITY ASSET  
FORUM 2025 : LES  
FONCIÈRES EXISTENT-  
ELLES ENCORE ?

[lire la suite](#)



SALON IFTM : UNE  
ÉDITION SOUS LE SIGNE  
DU TOURISME ENGAGÉ ET  
DURABLE

[lire la suite](#)



BAROMÈTRE DU  
TOURISME PARISIEN -  
SEPTEMBRE 2025

[lire la suite](#)



# Le HUB

Le HUB deviendra l'outil principal et central pour les membres afin d'entrer en contact et travailler ensemble tout n ayant une forte visibilité

## ◆ Il permettra

- de communiquer sur ses news
- de mettre en avant les partenaires et les hôteliers
- de pouvoir se connecter avec les différentes plateformes (immo + RH annonces)
- de bénéficier de statistiques et tendances entre autres locales
- ...

DE 2  
: RH,  
RITÉ  
CERTS...



Jean-François Martinec  
Propriétaire hôtelier



**EQUIPHOTEL  
PARIS**



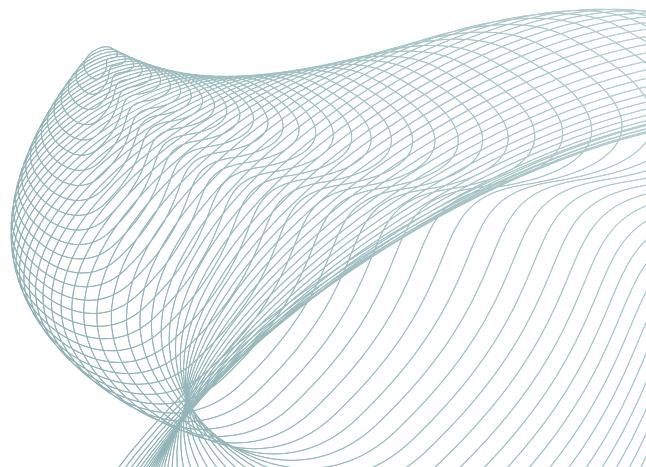
# Plateforme



Nouveau calendrier, nouveaux types d'événements

# Les Events

- 3 catégories d'events dorénavant
  - Internes dont les dédiés (événements organisé pour un ou deux partenaires maximum)
  - Avec des partenaires (ex: Equihotel, CHR days, ITB, internationaux voire régionaux



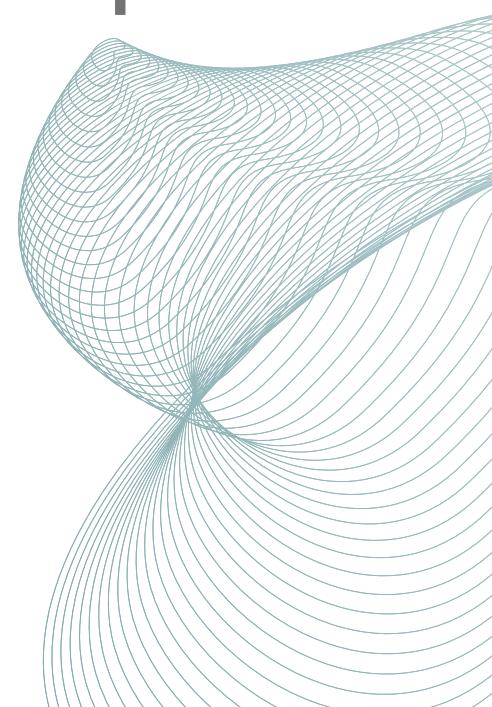
# Les Events Internes

- Organisé par nous directement
- Les formats
  - **\*Ateliers ou réunion de quartier:** sur des thématiques précis incluant un nombre restreint de personnes
  - **\*Convention Régionale** 2 à 4 conventions par an: format précis: ½ journée + 2 tables rondes et ateliers, 5 partenaires pouvant être présents
  - **\*Congrès/FiHi:** 1 fois par an, next: 9/10 juin 2026
  - **Rendez-vous en face à face:** sur deux thématiques
  - **Dédiés:** peuvent être organisés pour 2 partenaires maximum (vs généraux)
  - **Webinaire**

**\*2026: 8 événements annuels**

# Les Events Partenaires

- Organisé par des partenaires directement ou nous participons activement ou passivement (intervenants)
- **\*Les salons et workshops (actuellement en phase de décision)**
  - ITB
  - EH2026
  - CHR days

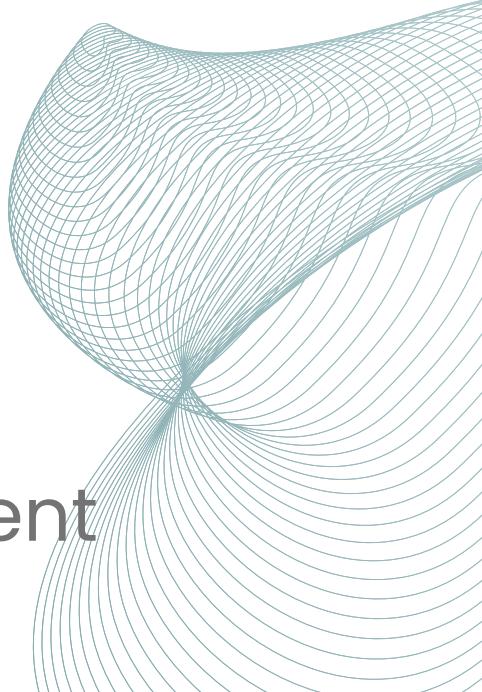


# Prochains events internes



- Fin Janvier: rdv one to one Paris: Immobilier et Financement + recrutement
- Février: Bruxelles : Financement et Distribution
- Mars – Avril
  - Convention Lyon
  - Genève one to one
- Mai: Convention Sud
- Juin: Congrès & FiHi

Calendrier effectif envoyé prochainement





# Plateformes



Novatrices, incluant de l'IA, autogérée par les utilisateurs...

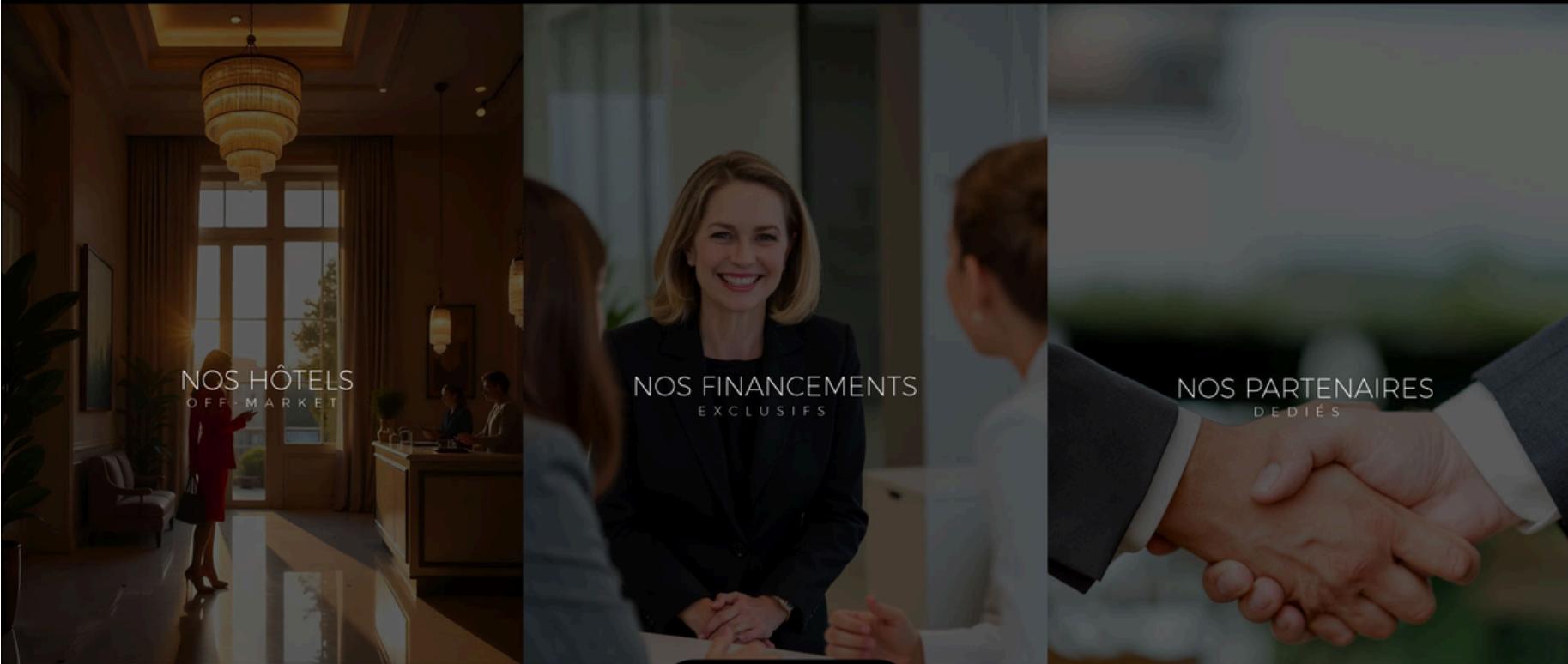
déjà 10 opérations immobilières directes et 7 de financements

# Immobilières



A PROPOS ▾

SE CONNECTER



# Immobilières

- Poser une annonce/répondre confidentiellement à une annonce
- Mise en contact direct avec le vendeur/acquéreur potentiel
- Assistance à la transmission familiale
- Carte interactive (lieux de biens)
- Partenaires en accès direct:
  - Management contract
  - Lien financement
  - Architectes, autres
- Typo:
  - Vefa
  - Achat
  - club deal
  - ... et toute possibilités liée à l'acquisition d'un bien d'hébergement



**HÔTEL D'EXCEPTION À YVOIRE, JOUAI DES BORDS DU LAC LÉMAN**  
★★★★★  
HAUTE SAVOIE | 3 300 000€  
Un cadre idyllique pour un projet ambitieux  
Situé au cœur d'Yvoire, l'un des plus beaux villages de France, cet hôtel de charme offre une vue imprenable sur le lac Léman et les Alpes. Avec ses 18 chambres, son restaurant entièrement rénové et son emplacement d'exception, cet établissement est une opportunité rare pour les investisseurs ou les passionnés d'hôtellerie en quête d'un projet clé en main.

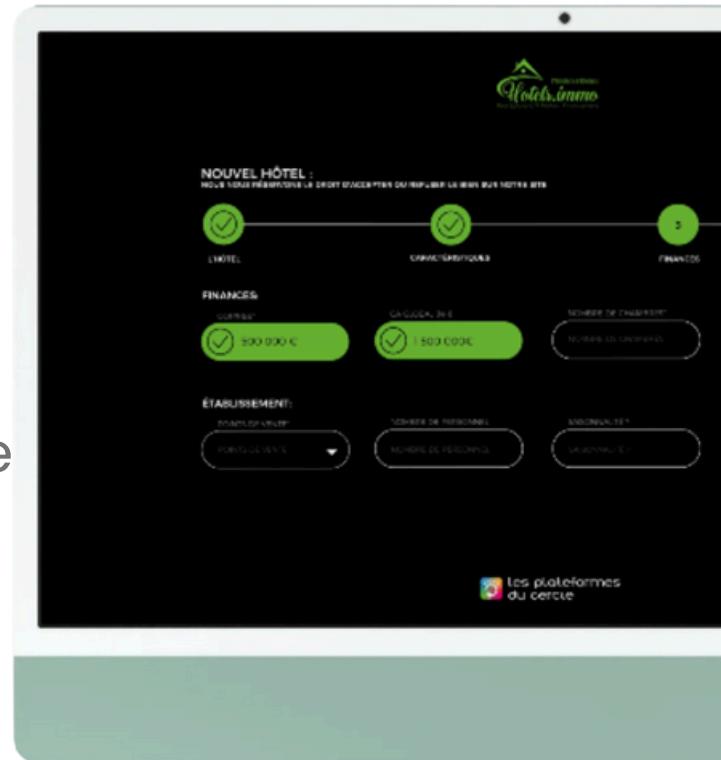
**HÔTEL EN DIRECT**

**18** | **8** NOMBRE DE PERSONNEL

**NOUS CONTACTER**

# Financière

- Faites une demande de financement directe en ligne
- Contact avec
  - 47 banquiers privées et investisseurs
  - Sociétés de private equity
  - Family offices
  - Financement mobilier et matériels
  - Plus généralement tout ce qui concerne le financement (partenaires, etc)
  - Institutionnels
  - Autonomie et confidentialité
  - IA: due diligence/BP
  - Divers formes de financement possibles dont des club deal, private equity, dettes, lombard etc





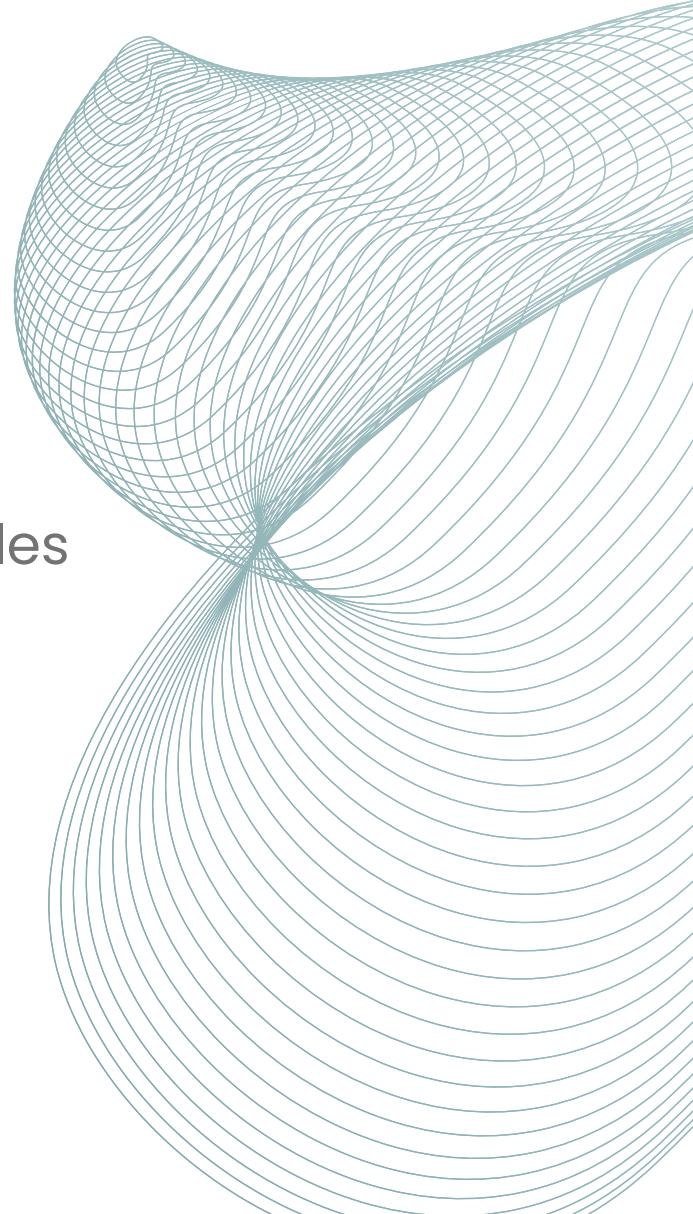
# Plateformes commercialisation et



Réponses directes aux besoins actuels des hôteliers

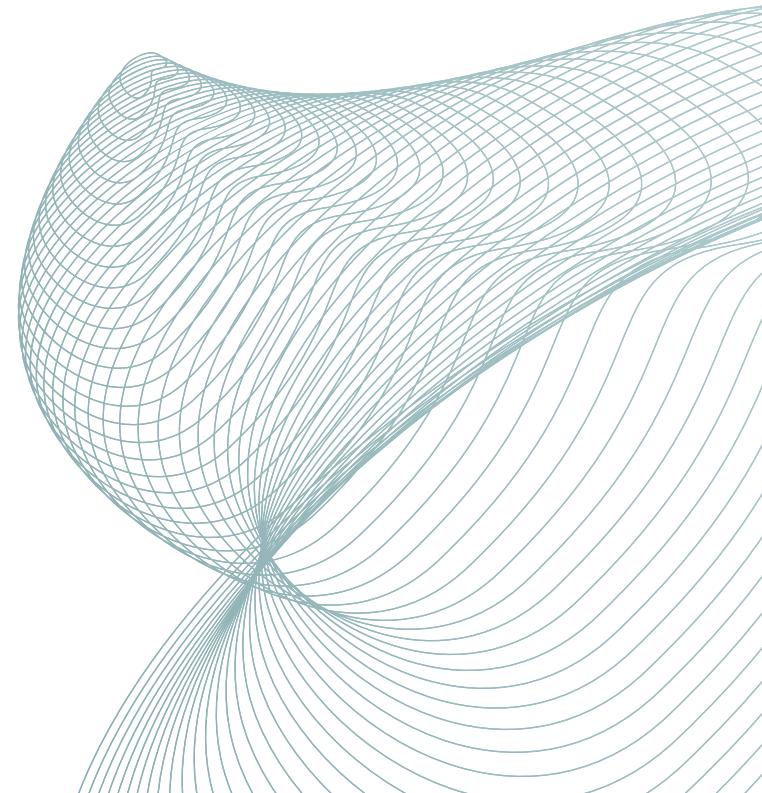
# RH

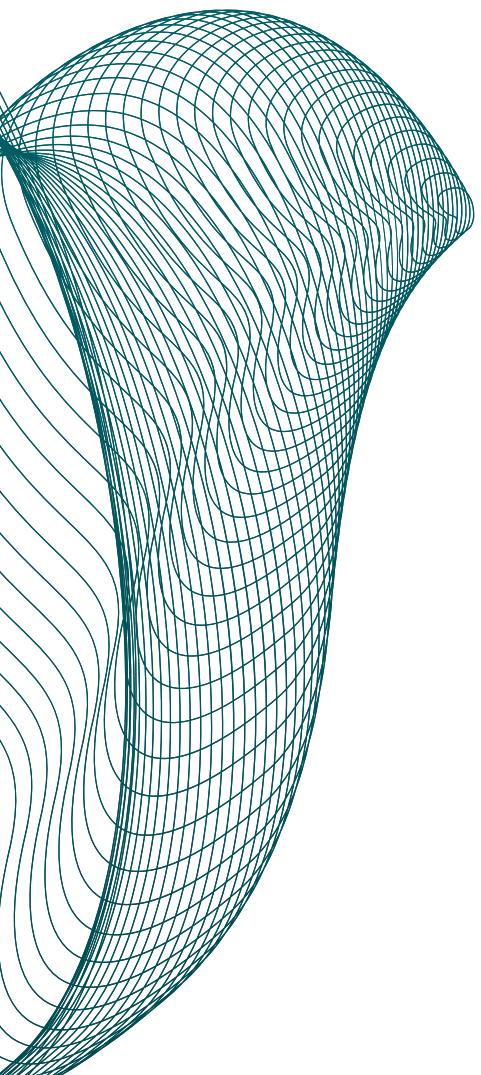
- Ouverture en 1er trimestre 2026
- Incluant:
  - Formations (partenaires)
  - Moteur de recherche de profils
  - Offres en ligne d'hôteliers
  - Plateforme ouverte aux publics (vs les autres plateformes)
  - Podcast de partenaires
  - Liste de cabinets de recrutement partenaires
  - Mise en avant de certains profils



# Commercialisation

- Lancement trimestre 1 : 2026
- Incluant tous les éléments permettant à un hôtel de booster ses ventes, adr et autres indicateurs de performance
- Outils de yield (partenaire)
- Distribution et OTAs: lien direct de connexion et accord
- BtoB: voyage d'affaire: lien vers des partenaires choisis et cooptés
- ...





# Abonnement, formats, administratif

- Fin du Board
- Board Honorifique et création de la CLEH (Commission de Leadership et d'Expertise en Hôtellerie 10 membres de l'hospitality world) dès le 1er trimestre 2026
- Moins de partenaires, plus d'hôteliers participatifs
- Nouveau modèles de contrat (pas de reconduction, plus de contraintes et de volonté à voir les partenaires s'impliquer ...)
- Abonnement général: donnant un accès à HotelHub360°, Market Place, RH, Event
- Abonnement spécifiques : plateformes Immo et Financement



# AU FINAL

- Plus de liberté pour les partenaires et les hôteliers qui viennent picorer ce dont ils ont besoin
- Répondre aux besoins, confidentiellement ou pas...
- Ouvert à (presque) tous les hôteliers décideurs
- Ne jamais devenir une chaîne mais trouver des accords avec des marques groupes et chaînes (marque blanche d'ailleurs)